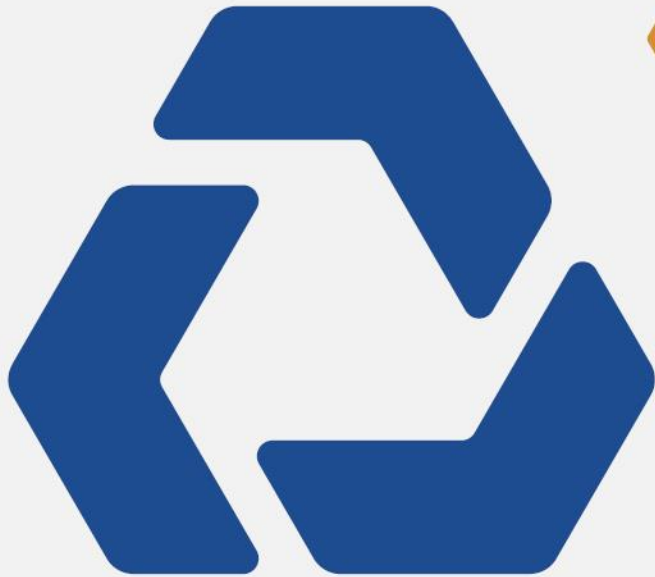




#GemeinsamWirtschaftStärken



# Auszug aus der DIHK Ausbildungsumfrage 2024

IHK Mittlerer Niederrhein

## Mona Kowalczyk – Leiterin Ausbildung der IHK Mittlerer Niederrhein

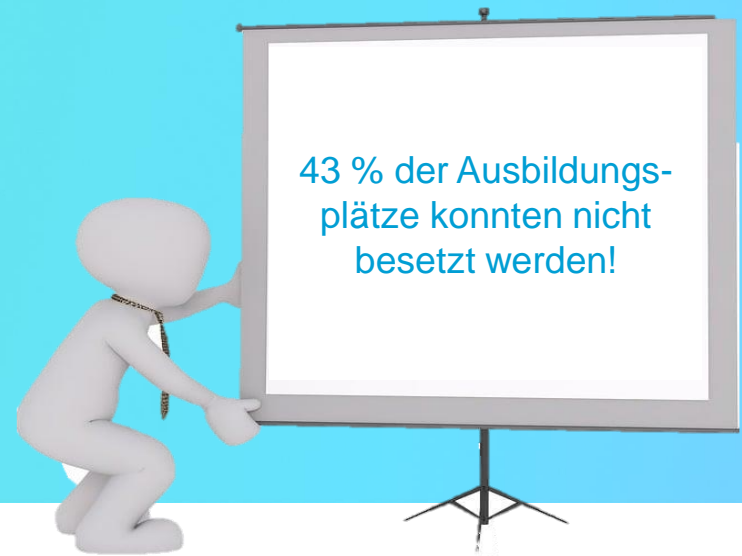
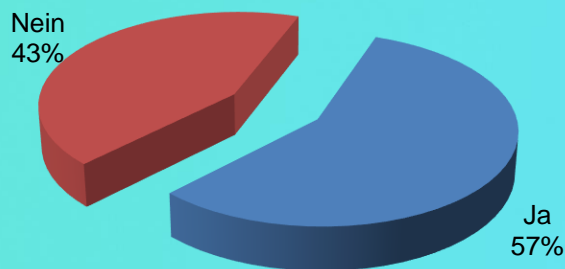


An der Umfrage **“IHK-Onlineumfrage zur Aus- und Weiterbildung 2024“** des DIHK haben insgesamt **13.077 Teilnehmer** das Umfrageformular ausgefüllt, davon **221 Teilnehmer** aus der IHK Mittlerer Niederrhein

Zeitraum: 13. Mai bis 31. Mai 2024

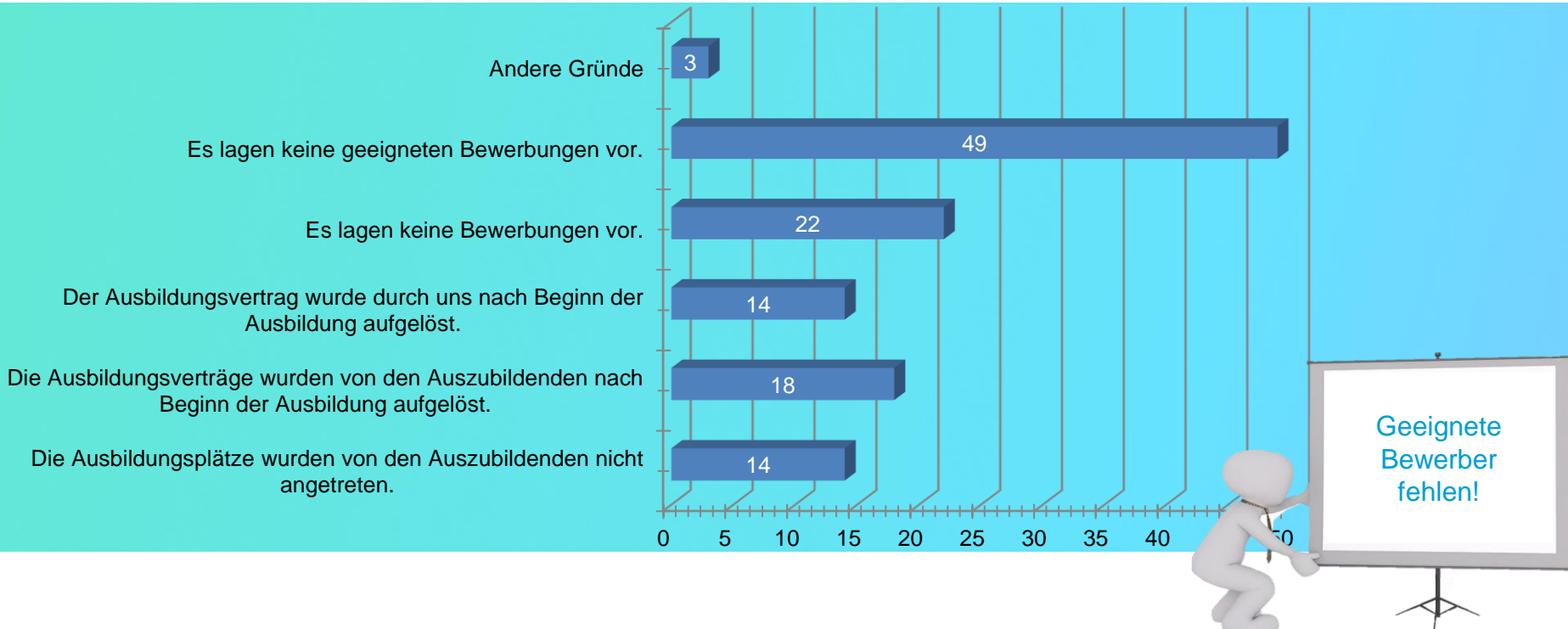
## Auszug aus der Umfrage:

Konnten alle Ausbildungsplätze besetzt werden?



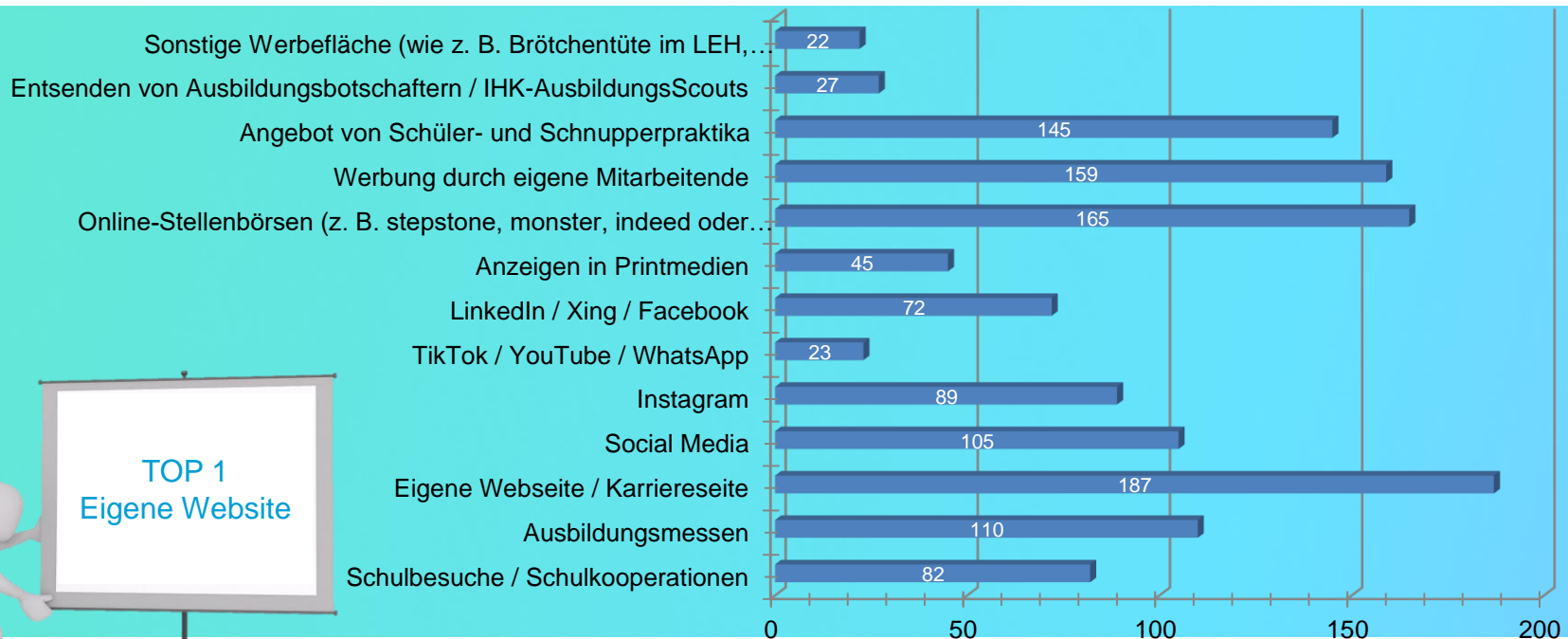
## Auszug aus der Umfrage:

### Warum konnten nicht alle Ausbildungsplätze besetzt werden?



## Auszug aus der Umfrage:

Welche Kanäle und Aktivitäten nutzen Sie, um auf sich als Ausbildungsbetrieb aufmerksam zu machen?



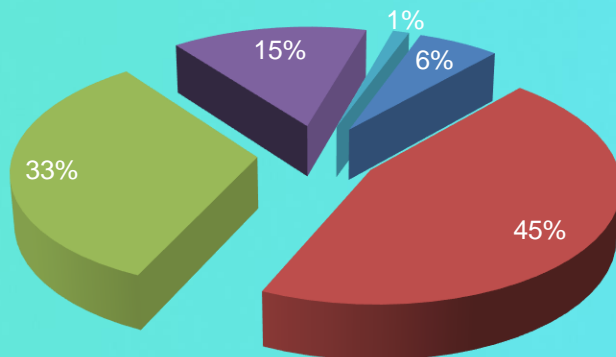
**TOP 1**  
Eigene Website



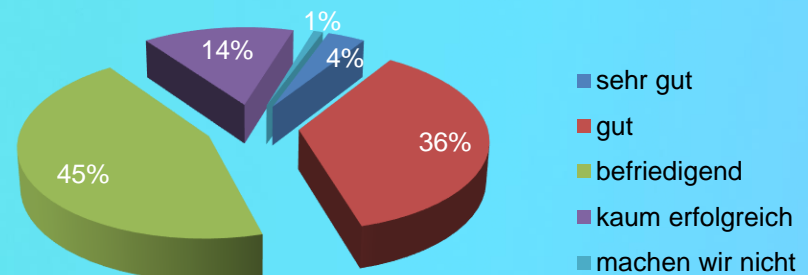
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

### Schulbesuche / Schulkooperationen



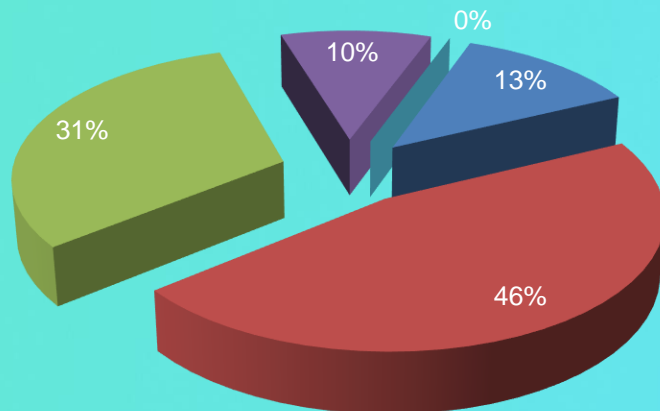
### Ausbildungsmessen



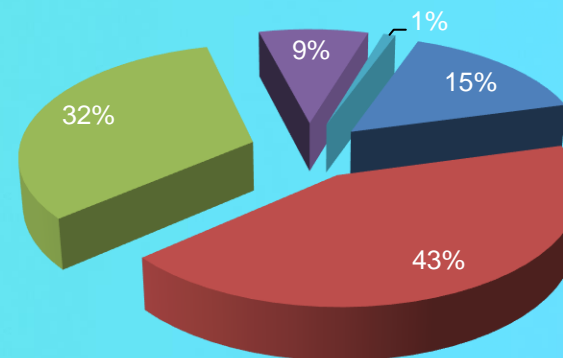
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

### Eigene Webseite / Karriereseite



### Social Media

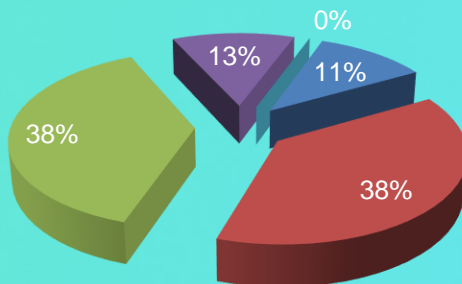


- sehr gut
- gut
- befriedigend
- kaum erfolgreich
- machen wir nicht

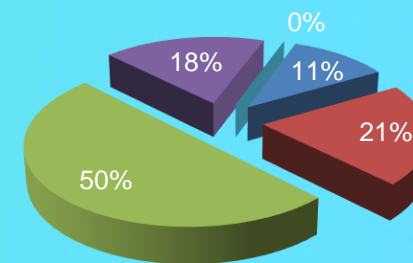
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

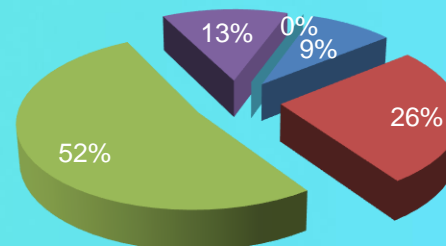
### Instagram



### LinkedIn / Xing / Facebook



### TikTok / YouTube / WhatsApp



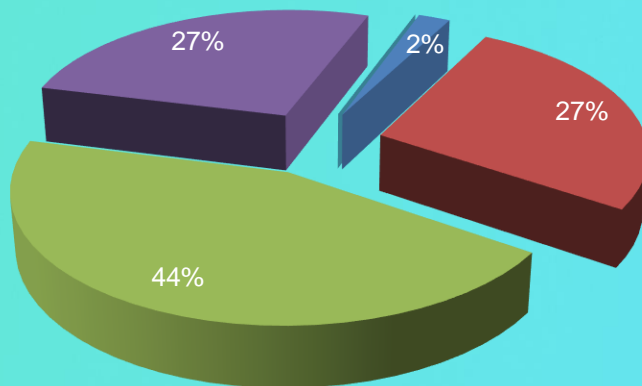
- sehr gut
- gut
- befriedigend
- kaum erfolgreich
- machen wir nicht



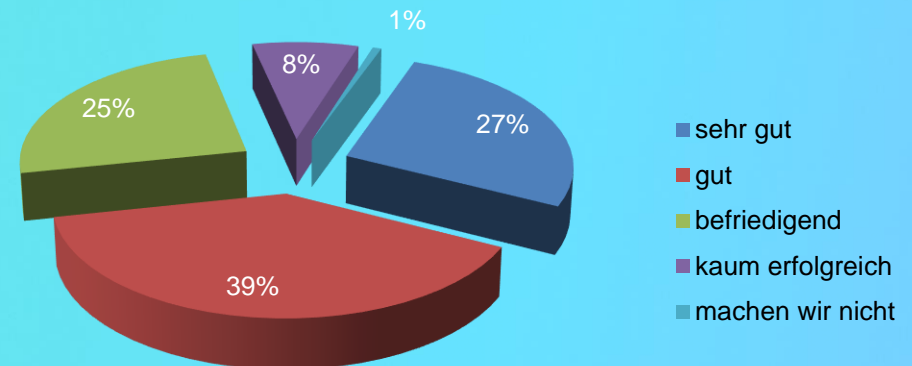
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

### Anzeigen in Printmedien



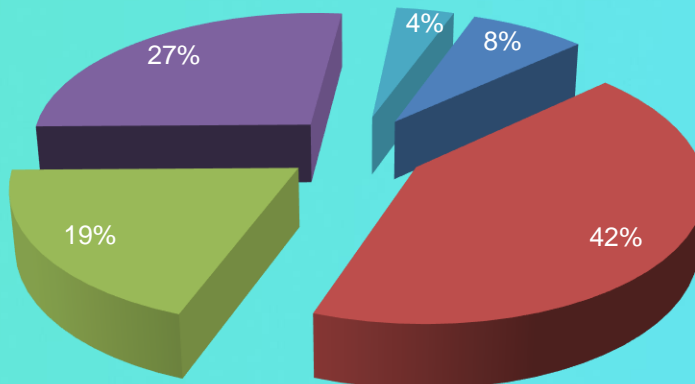
### Angebot von Schüler- und Schnupperpraktika



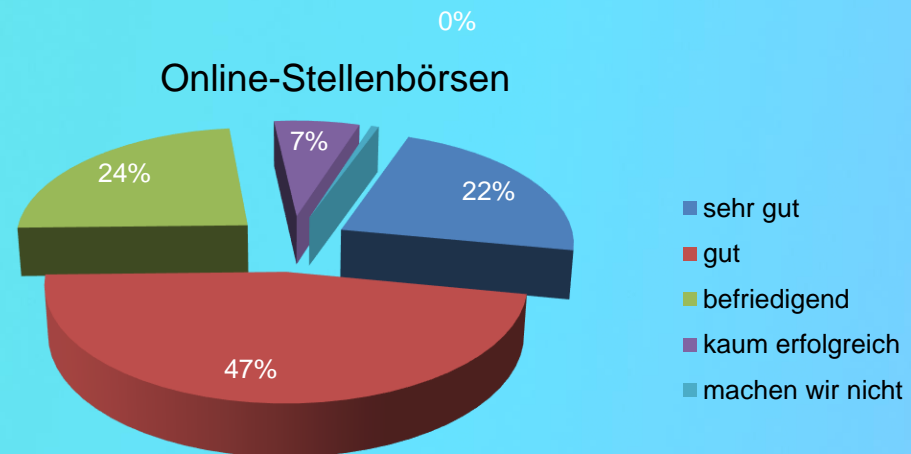
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

### Entsenden von Ausbildungsbotschaftern



### Online-Stellenbörsen

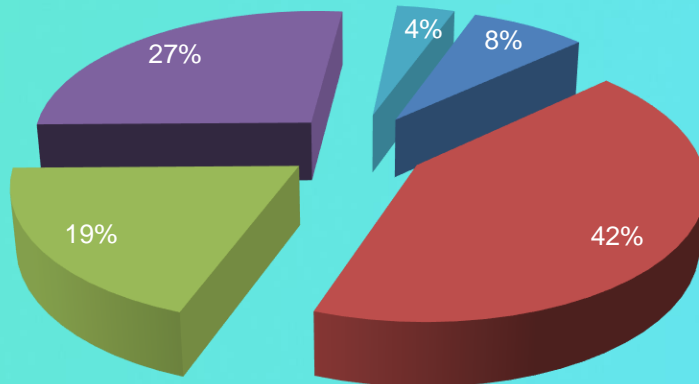


- sehr gut
- gut
- befriedigend
- kaum erfolgreich
- machen wir nicht

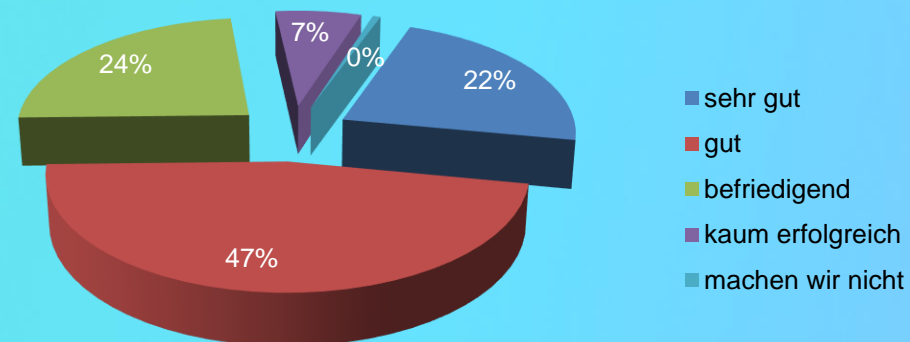
## Auszug aus der Umfrage:

Wie erfolgreich bewerten Sie Ihre Rekrutierungsmaßnahmen:

### Entsenden von Ausbildungsbotschaftern



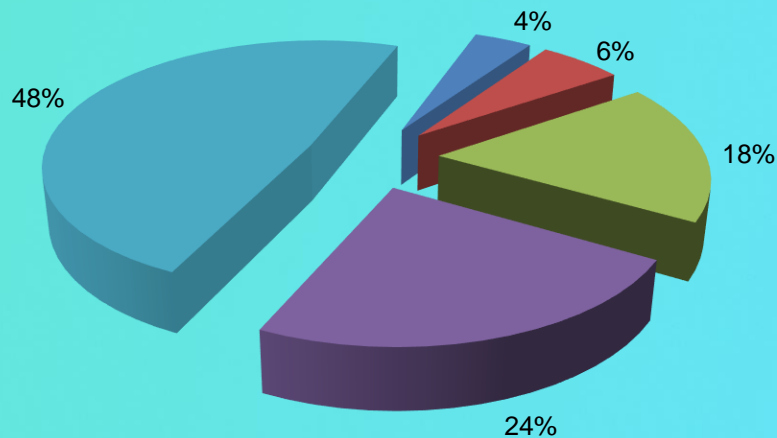
### Online-Stellenbörsen



## Auszug aus der Umfrage:

Kennen Sie schon die Mitmach-Ausbildungskampagne der Industrie- und Handelskammern „Ausbildung macht mehr aus uns – Jetzt #Könnenlernen“?

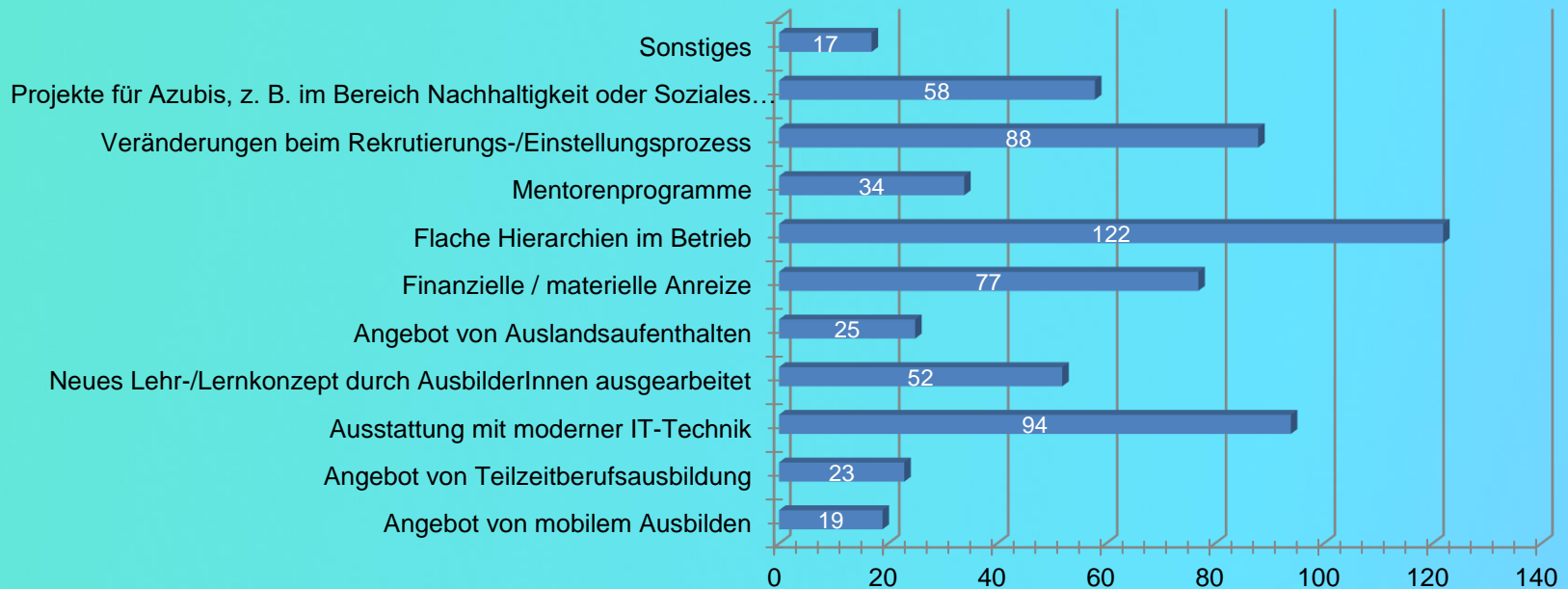
### Jetzt #Könnenlernen



- Ja, ich mache auch mit.
- Ja, kenne ich und möchte auch mitmachen. Bitte schicken Sie mir mehr Informationen.
- Ja, kenne ich, möchte aber nicht mitmachen.
- Nein, kenne ich noch nicht. Ich möchte mehr erfahren.
- Nein, kenne ich noch nicht.

## Auszug aus der Umfrage:

Inwiefern haben Sie in den vergangenen Jahren Ihre Ausbildung verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiv für zukünftige Auszubildende zu machen?



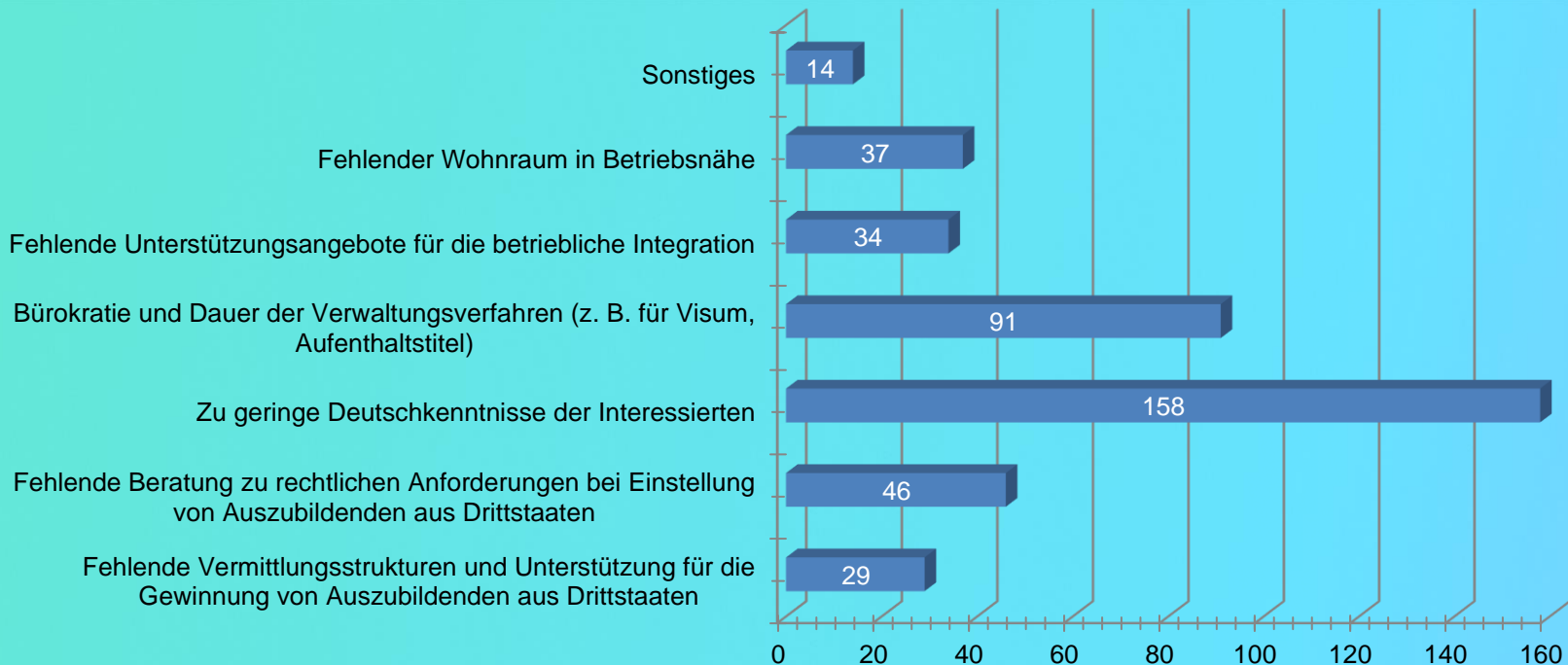
## Auszug aus der Umfrage:

Inwiefern haben Sie in den vergangenen Jahren Ihre Ausbildung verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiv für zukünftige Auszubildende zu machen?

interne Schulungen;	Azubitage mit Besichtigungen in den Firmen der Unternehmensgruppe und bei Geschäftspartnern	Mehrere Azubiprojekte im Jahr.	Auszubildenden-Austausch mit anderen Nestlé-Standorten
intensive Prüfungsvorbereitungen	gemeinsame Fahrten zu Kooperationspartnern	Azubi-Treffen mit Übernachtung in verschiedenen Niederlassungen	vergünstigte Eintrittskarten/ Gleitzeit
Weiterbildung schon in der Ausbildung	Es wurde nichts verändert	neuer Kooperationspartner in der betrieblichen Ausbildung im Verbund	Angebote für Schüler mit Förderbedarf, flexibles Arbeitszeitprogramm für Mütter in der Ausbildung

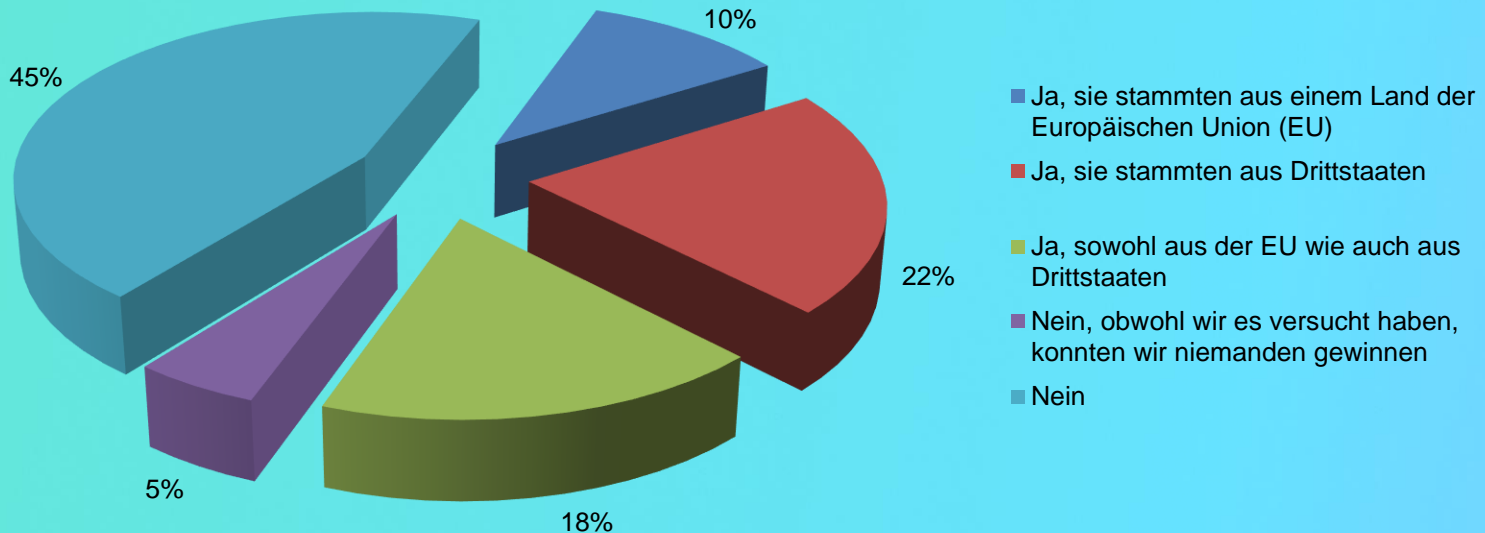
## Auszug aus der Umfrage:

Was sind für Ihr Unternehmen die Haupthindernisse bei der Einstellung von Auszubildenden aus Drittstaaten?



## Auszug aus der Umfrage:

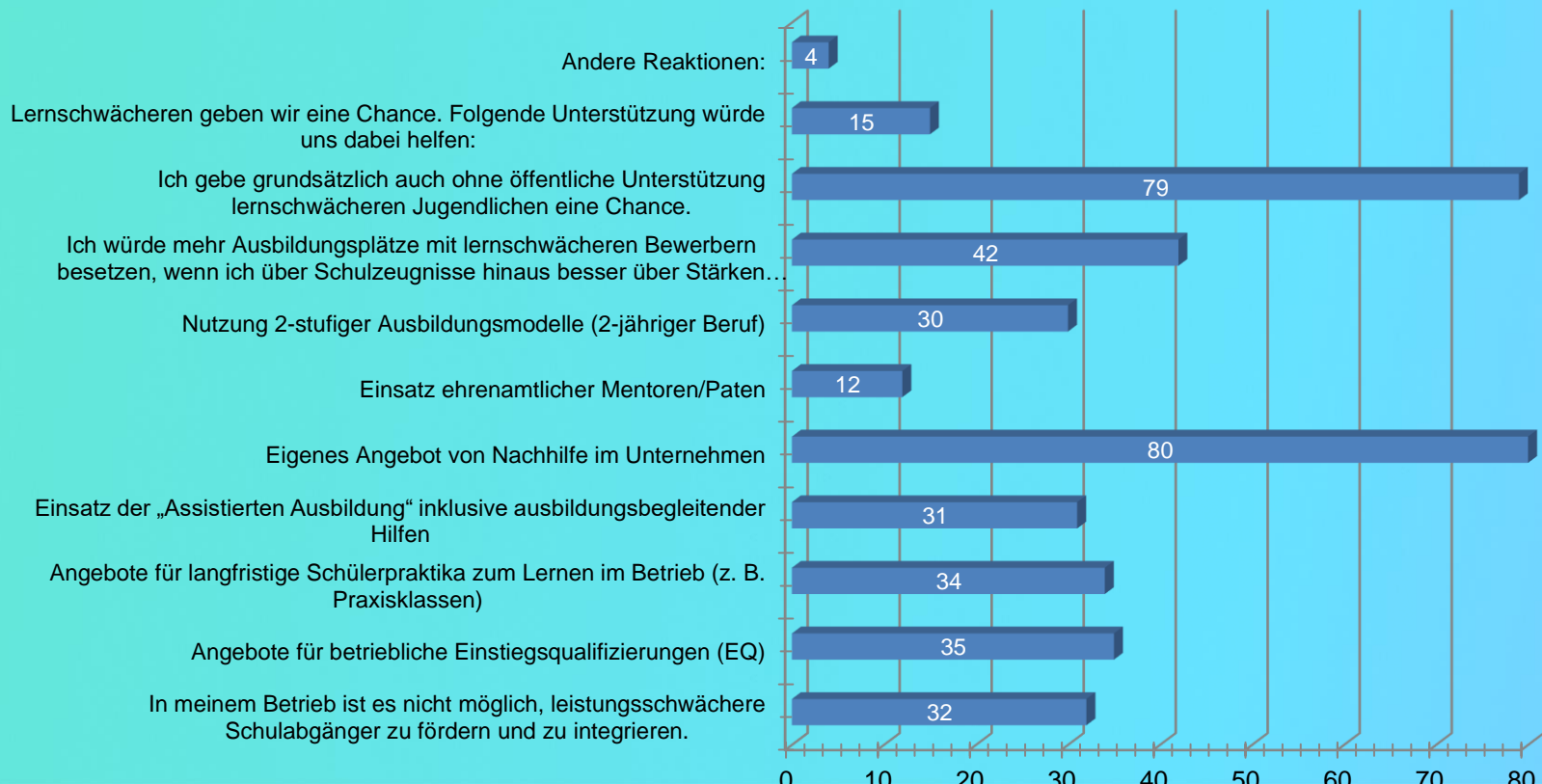
Haben Sie schon mal Auszubildende aus anderen Herkunftsländern ausgebildet?





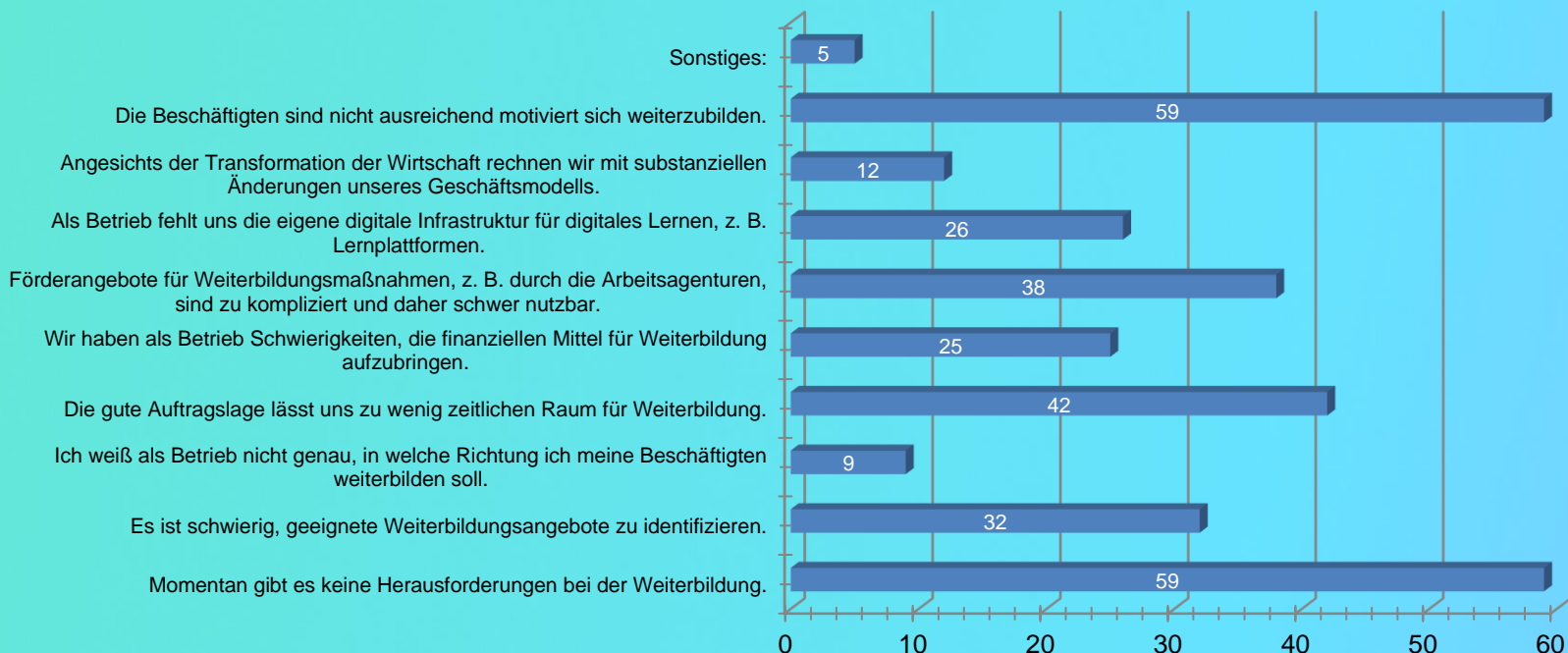
## Auszug aus der Umfrage:

Wie reagieren Sie auf die mangelnde Ausbildungsreife von Schulabgängern?



## Auszug aus der Umfrage:

Welches sind aus Ihrer Sicht derzeit die größten Herausforderungen bei der beruflichen Weiterbildung Ihrer Beschäftigten?



## Fazit

**Umfragebeteiligung:** An der IHK-Onlineumfrage zur Aus- und Weiterbildung 2024 des DIHK haben insgesamt 13.077 Teilnehmer teilgenommen, davon 221 aus der IHK Mittlerer Niederrhein

**Ausbildungsplätze:** 43% der Ausbildungsplätze konnten nicht besetzt werden. Hauptgrund für die Nicht-Besetzung der offenen Ausbildungsplätze ist auch in der DIHK Umfrage die Qualität der Bewerber.

**Rekrutierungsmaßnahmen:** Unternehmen haben ihre Ausbildung in den letzten Jahren verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiver zu machen, z.B. durch interne Schulungen, Azubitage und flexible Arbeitszeitprogramme



**Mona Kowalczyk**  
Leiterin Ausbildung

**IHK Mittlerer Niederrhein**

+49 2161 241-160

[Mona.Kowalczyk@mittlerer-niederrhein.ihk.de](mailto:Mona.Kowalczyk@mittlerer-niederrhein.ihk.de)