



Programm

- 10:00 Uhr** REGISTRIERUNG UND GET-TOGETHER
- 10:30 Uhr** BEGRÜSSUNG
Dr. Lothar Heinrich, Geschäftsleitung salvea, Krefeld
- VORSTELLUNG DER AUSSTELLER**
Anke Stauch, Leitung salvea bgm, Krefeld
Gregor Werkle, Leiter Wirtschaftspolitik, IHK Mittlerer Niederrhein, Krefeld

11:15 Uhr AUFTAKT

Tipps aus der Praxis

Theorie ist gut. Aber wie geht es denn nun in der Praxis? Unternehmen vom Mittleren Niederrhein haben es vorgemacht und sind beim IHK-Preis für das beste Betriebliche Gesundheitsmanagement ausgezeichnet worden. In einem Interview verraten sie wie sie bei der Implementierung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements vorgegangen sind, wo sie angeeckt sind und wie sie mit den Herausforderungen umgegangen sind.

Veranstaltungsort salvea Gesundheitszentrum Krefeld
Westparkstraße 107-109
47803 Krefeld

Eine detaillierte Wegbeschreibung finden Sie unter:
<https://salvea.de/standorte/standort/salvea-gesundheitszentrum-krefeld/>

Projektleitung und Organisation Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein
Gregor Werkle
☎ 02151 635-353
📠 02151 635-398
✉ werkle@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Informationen und Anmeldung Weitere Informationen zur Veranstaltung und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie im Internet unter: www.ihk-krefeld.de/11705

Anmeldefrist Bitte melden Sie sich online bis spätestens
16. September 2019 zur Veranstaltung an.

Ihr Kontakt Frau Romina Basile
IHK Mittlerer Niederrhein
Nordwall 39, 47798 Krefeld
☎ 02151 635-398
✉ basile@mittlerer-niederrhein.ihk.de



Eine gemeinsame Veranstaltung von:

BARMER



salvea
Lust auf Gesundheit



Stand: Juli 2019

Aktionstag

Betriebliches Gesundheitsmanagement



19. September 2019
10:00 bis 16:30 Uhr
salvea Gesundheitszentrum Krefeld
Westparkstraße 107-109
Krefeld



© BGPM-Design.com

Aktionstag

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Digitalisierung
Prävention
Leistungsbereitschaft
Einfluss digitaler Medien
Zukunftsperspektiven
Mitarbeiterbindung / Employer Branding
Digitale Balance
Betriebliche Gesundheitsförderung
Settingansatz

360°

FORUM

Der 8. Aktionstag BGM hat sich auch dieses Jahr wieder auf die Fahne geschrieben, zu aktuellen Herausforderungen rund um das Betriebliche Gesundheitsmanagement zu informieren.

IHK, Unternehmerschaft Niederrhein, BARMER, salvea, SC Bayer Uerdingen und die Gebr. Kickartz GmbH laden herzlich zu einem abwechslungsreichen Vortrags- und Workshop-Programm ins salvea Gesundheitszentrum Krefeld ein.

Eines der diesjährigen Kernthemen, das derzeit viele Arbeitgeber beschäftigt, ist die psychische Gefährdungsbeurteilung (PsychGB) und die damit verbundenen gesetzlichen Vorgaben, Chancen und Möglichkeiten vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Die Veranstaltung wird neben Impulsen zum digitalen BGM auch über Kommunikationsstrategien im BGM informieren und durch Best-Practise Berichte zum Austausch anregen.



Programm

12:15 Uhr **WORKSHOP 1A (parallel)**
PsychGB: TOP oder FLOP? – 9 Erfolgsfaktoren, die Ihre PsychGB zum Fliegen bringen

Die gesetzlichen Vorgaben bilden die Basis für die PsychGB; darüber hinaus gibt es aber viele Freiräume, die PsychGB so zu gestalten, dass eine echte Win-Win-Situation für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden entsteht. In diesem Workshop erhalten Sie wertvolle Tipps, worauf es bei einer wirkungsvollen PsychGB wirklich ankommt und gewinnen Sicherheit für Ihre eigene Positionierung zum Thema.

Vivika Gramke, Dipl. Betriebs./Dipl. Soz., HRgreen – gesundes Performance Management, Krefeld

12:15 Uhr **WORKSHOP 1B (parallel)**
Wie aus Betrieblichem Gesundheitsmanagement Betriebliches Gesundheitsmarketing wird – Storytelling im BGM

Storytelling ist die älteste Form der Wissensvermittlung. Und insbesondere im persönlichen Kontakt die lebendigste. Wer etwas zu sagen hat, bleibt in Erinnerung. Wer Phrasen drischt, hingegen weniger. An letzterem arbeitet sich das etablierte Betriebliche Gesundheitsmanagement ab. Kein Wunder also, dass Mitarbeiter die Botschaften des BGM hören, allein Ihnen fehlt offenbar der Glaube. Treten wir also gemeinsam einen Schritt zur Seite und erkunden die Geschichten hinter erfolgreichen Mitarbeitenden. Um daraus Aktivitäten für ein positiv gestimmtes und erzählerisches Gesundheitsmarketing abzuleiten. Geschichten also als Zugang zur Frage, wie wir im Job fit und beweglich bleiben. Weil Menschen Gesundheit erleben und nicht verwalten wollen.

Jan Willand, Employer Brand Facilitator, menschmark GmbH & Co. KG, Hagen am Teutoburger Wald



13:45 Uhr **PAUSE** | Netzwerken Sie bei einem gesunden Imbiss mit den Ausstellern, Referenten und Gästen.

15:00 Uhr **WORKSHOP 2A (parallel)**
PsychGB: Wie geht das in der Praxis? – Hinweise und Tipps aus der Perspektive praktischer Erfahrungen

Die zahlreichen, inzwischen kaum mehr überblickbaren Informationen und Leitfäden zur PsychGB, führen oftmals zu einer Verunsicherung und erschweren den Einstieg in die Gefährdungsbeurteilung der psychischen Belastungen. In diesem Workshop erhalten Sie Tipps und Erfahrungen aus der Perspektive praktischer Erfahrungen bei Schwarzkopf & Henkel, vom „einfachen“ Einstieg in die PsychGB bis hin zur Entwicklung einer standardisierten Auswertungsprozedur unter Beteiligung von Experten der BG RCI sowie Erfahrungen zum Ablauf der Behördeninspektion durch die Bezirksregierung Düsseldorf.

Günther Schacks, Sicherheitsfachkraft, Schwarzkopf & Henkel, Viersen

15:00 Uhr **WORKSHOP 2B (parallel)**
Gesundes Arbeiten in einer digitalen Arbeitswelt

In diesem Workshop werden die negative Folgen der digitalen Welt beleuchtet. Fragen wie: Was ist die digitale Demenz und ist der Mensch multitasking fähig? werden behandelt. Außerdem gibt es Tipps für einen gesünderen Umgang mit der Medienflut im Betrieb.

Johannes Pfeifer, insa Gesundheitsmanagement, Mülheim an der Ruhr



16:30 Uhr **ENDE DER VERANSTALTUNG**

Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von Fotos und Videos, die während der Veranstaltung durch uns gemacht werden, in den IHK-Medien (IHK-Magazin, Website, Twitter, Facebook, Instagram, Blogs) und durch Dritte einverstanden.

Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Veranstaltungsabwicklung sowie mit der Zusendung (auch per E-Mail) von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung einverstanden (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO). Nach der Veranstaltung werden die Daten unverzüglich gelöscht.