

Digital-Monitor zum stationären Handel am Niederrhein



Recherche & Einschätzung sämtlicher digitaler Aktivitäten



- Primärdatenerhebung direkt bei den Händlern
- Abfrage der Selbsteinschätzung
- Erfassung auch von nicht online vertretenen Händlern

Studienergebnisse

Analysierte Unternehmen **904**

Befragte Unternehmen **182**

Ca. 70 % der befragten Unternehmer verkaufen ausschließlich im Ladenlokal.

Nur jeder 7. Offliner plant in absehbarer Zeit Onlinehandel zu betreiben.

Fast 50 % haben keine eigene Webseite, lediglich 60 % geben Öffnungszeiten an, knapp 50 % nur eine Anfahrtsskizze.

50 % von ihnen erhalten mind. 1x pro Woche Anfragen / Nachrichten von Kunden über soziale Netzwerke. Nur jeder Zweite beantwortet diese regelmäßig.

Mehr als die Hälfte der Unternehmer sind in sozialen Medien vertreten.

Das Potential von Onlinebewertungen wird unterschätzt.

Content

Pflege & Einstellen von Inhalten nicht regelmäßig genug

Weniger als 20 % sehen die Digitalisierung als Gefahr an.

Kundenbindung und Kundenansprache am stärksten von Digitalisierung betroffen

Nur ca. jedes vierte Unternehmen hat sich bisher Hilfe durch einen Experten gesucht

Großer Informations- und Schulungsbedarf zum effektiven Einsatz von sozialen Medien, IT-Sicherheit sowie Datenschutz

Nutzen Sie unseren exklusiven Service!

Lassen Sie sich zu folgenden Themen kostenfrei beraten: Webseite, SEO, Social Media und Digitalisierungsstrategie

Sie möchten online besser gefunden werden? Sie möchten digital auf sich aufmerksam machen und mehr Kunden vor Ort gewinnen? Sie wollen eine Internetseite gestalten oder haben bereits einen Onlineauftritt und möchten prüfen, wie Sie ihn nutzerfreundlicher aufbauen und gestalten könnten? Sie fragen sich, wie das Social Web Ihnen nützlich sein kann? Was lässt sich optimieren? Welche Digitalisierungsstrategie verfolgen Sie für Ihr Unternehmen?

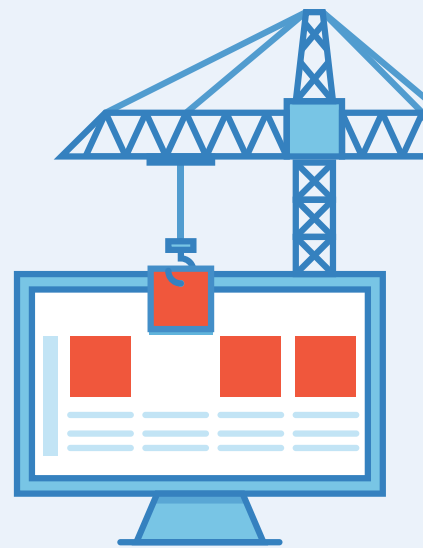
Wir bieten Ihnen einen vielschichtigen Beratungsservice rund um das Thema Internet und Multimedia an. Nutzen Sie dieses Angebot und erhalten Sie gewinnbringende Informationen für Ihr Unternehmen. Wir nehmen uns Zeit und beraten Sie im persönlichen Gespräch. Das 60-minütige kostenfreie Beratungsgespräch gibt Ihnen eine erste Orientierung bei der Realisierung Ihres erfolgreichen Onlinevorhabens.

Einzelberatung: **Webseitengestaltung**

Sie möchten eine Internetseite entwerfen und online stellen? Sie planen einen Relaunch Ihrer bestehenden Webseite? Dann lassen Sie sich von uns beraten: Wir helfen Ihnen gerne bei Ihrem ersten Konzept, bei der Ausrichtung der Internetseite auf Ihre Zielgruppen und geben Anregungen, was zu beachten ist.

Einzelberatung: **Suchmaschinenoptimierung**

Ihre Internetseite ist online, wird aber nicht gefunden? Das muss nicht sein. Sie können Ihre Internetseite für Suchmaschinen optimieren. Steigern Sie grundsätzlich Ihre Auffindbarkeit im World Wide Web. Wie? Das erläutern wir Ihnen gern in einem Beratungsgespräch, das individuell auf Ihre Fragen zugeschnitten ist.



Einzelberatung: **Social Media**

Viele Unternehmen nutzen soziale Netzwerke und Kommunikationsdienste, um Marketing für sich oder ihre Produkte zu betreiben. Doch lohnt sich der Einsatz von Social Media auch für Ihr Unternehmen? Welche Netzwerke sind sinnvoll für Ihr Unternehmen, welche weniger? Wir informieren Sie gern in einem persönlichen Beratungsgespräch. Mit Blick auf Ihre Produkte und Dienstleistungen analysieren wir, welche Chancen sich Ihnen durch Facebook, Twitter & Co. bieten können.

Coaching: **Digitalisierungsstrategie**

Was kommt nach dem Hype Social Media? Welche technischen Entwicklungen sind zu erwarten? Wie stellen sich Unternehmen auf die digitalen Anforderungen von morgen schon heute ein? In einem Coaching schaut sich die IHK das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens an, ermittelt digitale Entwicklungsmöglichkeiten und zeigt auf, was schon heute relevant ist und woran für morgen gedacht werden sollte.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und vereinbaren gern einen Termin mit Ihnen.



Tanja Neumann
Telefon: 02161-241140
E-Mail: neumann@moenchgladbach.ihk.de

