



PRESSEMITTEILUNG

Ihr(e) Ansprechpartner(in)
Kendra Ludwigs

E-Mail
Kendra.Ludwigs@ihk-nrw.de

Telefon
0211 367 02-72

Datum
01.07.2025

Tourismus NRW und IHK NRW legen neues Datenbarometer vor

Rekordzahlen bei Gästen und Übernachtungen, boomende Kurzurlaubsreisen und erfolgreiche Freizeitwirtschaft: Trotz konjunktureller Unsicherheiten zeigt sich der Tourismus in Nordrhein-Westfalen aktuell stark und unterstreicht damit seine Bedeutung als wichtiger Wirtschaftsfaktor. Gleichwohl sieht sich die Branche vielschichtigen Herausforderungen gegenüber, wie das touristische Datenbarometer 2025 zeigt, das Tourismus NRW und IHK NRW gemeinsam veröffentlicht haben.

Bereits zum dritten Mal bietet das Barometer fundierte Einblicke in die quantitative und qualitative Entwicklung der Tourismusbranche im Land – von der Angebotsstruktur über die Nachfrageentwicklung bis hin zu Themen wie Gästezufriedenheit und Tourismusakzeptanz – und geht damit weit über die Zahlen der amtlichen Statistik hinaus. Damit dient es als zentrales Steuerungsinstrument für Tourismusakteurinnen und -akteure im Land.

„Der Fachkräftemangel, bürokratische Lasten, Defizite in der Digitalisierung und Konsumzurückhaltung sind nur einige der Probleme, vor denen die Betriebe vieler Tourismusbranchen stehen. Die neuesten Daten aus der NRW-weiten Konjunkturumfrage der NRW-IHKs lassen befürchten, dass sich die Lage in vielen Betrieben weiter verschärft. Als standortbezogene Branchen sind die Unternehmen der Tourismuswirtschaft aber nicht nur wichtig für Wirtschaftsstruktur und Wachstum, sondern spielen eine enorme Rolle für regionale Lebensqualität, Image und die Attraktivität von Standorten. Daher muss die Branche noch stärker in den Mittelpunkt der politischen Bemühungen in den Tourismusregionen, im Bund und in Nordrhein-Westfalen treten“, erklärt Ralf Stoffels, Präsident von IHK NRW.

„Der Tourismus in Nordrhein-Westfalen befindet sich in einem Spannungsfeld zwischen konjunktureller Unsicherheit und strukturellem Wandel – umso wichtiger sind valide Daten, um Entwicklungen einzuordnen und Handlungsoptionen abzuleiten. Das Datenbarometer liefert der Branche genau diese Orientierung und ist damit ein verlässlicher Kompass für alle, die Tourismus in NRW zukunftsfähig gestalten wollen“, sagt Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin von Tourismus NRW.

Zahlen und Fakten zum Wirtschaftsfaktor Tourismus

Das Datenbarometer ist Teil des Tourismusbarometers Nordrhein-Westfalen, das neben dem jährlichen Datenbarometer alle zwei Jahre auch einen Themenschwerpunkt umfasst. Dieses Jahr liefert dieser vertiefende Zahlen und Fakten zum Wirtschaftsfaktor Tourismus in NRW und erscheint Ende 2025.

Eine Präsentation zum Datenbarometer finden Sie unter tourismusverband.nrw.

IHK NRW ist der Zusammenschluss der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen. IHK NRW vertritt die Gesamtheit der IHKs in NRW gegenüber der Landesregierung, dem Landtag sowie den für die Kammerarbeit wichtigen Behörden und Organisationen.