



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner  
Carmen Granderath

E-Mail  
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon  
02151 635-357

Datum  
21. August 2015

### **„Heimat shoppen“ am 11. und 12. September: Aktionstage gehen in Mönchengladbach in die zweite Runde**

**Nr. 166/15**

Nach der Premiere im vergangenen Jahr ist es am 11. und 12. September wieder so weit: Die Einzelhändler in der Region laden zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein. In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren – so auch in Mönchengladbach.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, aber auch der Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. In diesem Jahr unterstützen erstmalig die Sparkassen die Aktion.

„Mit Überzeugung unterstützen wir die Aktion Heimat shoppen, da ein vielfältiges Angebot an Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie unsere Stadt attraktiv und lebenswert macht“, sagt Hartmut Wnuck, Vorstandsvorsitzender der Stadtsparkasse Mönchengladbach. „Als regional verwurzelter und bürgernah arbeitender Finanzpartner unserer privaten und gewerblichen Kunden“, so der Sparkassenchef weiter, „ist es unser Anliegen, die positive Entwicklung in unserer Stadt zu begleiten und weiter zu fördern. Eine gut funktionierende Struktur, sei es innerstädtisch oder – und das ist ganz wichtig – auch in den einzelnen Ortsteilen, trägt

dazu bei, dass Menschen ihren Lebensmittelpunkt in Mönchengladbach suchen. Das nützt den Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomen vor Ort und kommt letztlich den Bürgerinnen und Bürgern unserer Stadt zugute.“

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer des IHK-Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr ‚Heimat Shopper‘ zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: [worbs@moenchengladbach.ihk.de](mailto:worbs@moenchengladbach.ihk.de)). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: [www.heimat-shoppen.de](http://www.heimat-shoppen.de).

**In Mönchengladbach beteiligen sich bislang folgende**

**Werbegemeinschaften an der Aktion:** Gewerbekreis Giesenkirchen, Rheydter City-Management Interessengemeinschaft e.V., Wickrather Gewerbekreis e.V., Holt Handel-Handwerk hat's, Citymanagement Mönchengladbach e.V., Gewerbekreis Rheindahlen, Gewerbekreis Odenkirchen e.V.