



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Carmen Granderath

E-Mail
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon
02151 635-357

Datum
26. August 2016

„Heimat shoppen“ am 9. und 10. September: Aktionstage gehen im Kreis Viersen in die nächste Runde

Nr. 183/16

Die Vorbereitungen in den Städten und Gemeinden des Kreises Viersen laufen auf Hochtouren, ein Video-Clip, der für die Idee „Heimat shoppen“ wirbt, ist bereits im Kasten: Auch in diesem Jahr finden die Aktionstage „Heimat shoppen“ wieder statt. Am 9. und 10. September laden die Einzelhändler in der Region dazu ein. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Handelsverbänden Mönchengladbach und Krefeld-Kempen-Viersen sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. Premiere feiert in diesem Jahr ein Video-Clip, mit dem die Händler die Aktion vor allem in den sozialen Medien bewerben können.

Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Er wird die Aktionstage in diesem Jahr einen Nachmittag lang in Mönchengladbach begleiten, nachdem er in den vergangenen Jahren die Händler im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen besucht hatte. Außerdem unterstützen die Sparkassen die Aktion auch in diesem Jahr. „Die Grundidee der Initiative ‚Heimat shoppen‘ eröffnet im Umfeld der Digitalisierungsdynamik auch große Chancen. Handel und Sparkasse werden Wege finden, das emotionale Gefühl der Heimat auch ins Netz zu transportieren. Mit dieser Stoßrichtung sind wir gerne Teil der lokalen Partnerschaft“, erklärt Bernd Hösen, Abteilung Marketing der Sparkasse Krefeld.

„Inzwischen hat die Idee Akteure in sechs weiteren IHK-Bezirken begeistert. Damit sind in diesem Jahr mehr als 150 Städte und Gemeinden mit dabei“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein. „Im kommenden Jahr wird es dann die ersten Teilnahmen außerhalb von NRW geben, sodass sich ‚Heimat shoppen‘ in wenigen Jahren zur größten Imagekampagne für den Handel entwickelt hat.“

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: worbs@moenchengladbach.ihk.de). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: www.heimat-shoppen.de

**Im Kreis Viersen beteiligen sich bislang folgende
Werbegemeinschaften und Gemeinden an der Aktion:**

Werbering Brüggen e.V.
IG Oedt Mülhausen
Gemeinde Grefrath
Werbering Kempen e.V.
Lobbericher Werbering
Werbering Breyell
Kaldenkirchen Aktiv
Gewerbeverein Niederkrüchten
Verkehrsverein Schwalmatal e.V.
Vorst Aktiv e.V.
Werbering St. Tönis e.V.
Neersener Kaufmannschaft
Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.
Anrather Werbering
Werbering Willich e.V.
Werbering Viersen e.V.