



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

PRESSEMITTEILUNG

FÜR DIE MEDIEN IN DER REGION

Ihr Ansprechpartner

Carmen Granderath

E-Mail

carmen.granderath@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Telefon

02151 635-357

Datum

9. September 2021

Wettbewerb „Willkommen Heimatshopper“: IHK kürt Sieger aus dem Rhein-Kreis Neuss

Nr. 219/21

Wie können Ladenflächen, Schaufenster und der öffentliche Raum in Innenstädten attraktiv gestaltet werden? Durch welche Aktionen können Innenstadtakteure Kunden begeistern und binden? Unter anderem diese Fragen standen im Mittelpunkt des Wettbewerbs „Willkommen Heimatshopper“, den die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein gemeinsam mit Partnern ausgelobt hatte. Zum Auftakt des Aktionswochenendes „Heimat shoppen“ am 10. und 11. September kürt die IHK acht Preisträger – einen davon aus dem Rhein-Kreis Neuss.

„Für das Wochenende haben wir wieder alle Innenstadtakteure dazu aufgerufen, ihre Kundinnen und Kunden mit besonderen Ideen zu begeistern“, erklärte IHK-Hauptgeschäftsführer Jürgen Steinmetz zur Begrüßung der Preisträger, Jurymitglieder und Gäste. „Nachdem wir am Mittleren Niederrhein im Jahr 2014 die Aktion ins Leben gerufen haben, beteiligen sich inzwischen deutschlandweit 43 Industrie- und Handelskammern an der Aktion.“ Der an die Aktionstage angelehnte Wettbewerb „Willkommen Heimatshopper“ feiere in diesem Jahr Premiere.

„Unser Wettbewerb war mit dem Aufruf an die Innenstadtakteure verbunden, kreative Ideen zu entwickeln, sich untereinander zu unterstützen, zu kooperieren und neue Maßnahmen für eine ansprechende Innenstadt umzusetzen, die neue Kundinnen und Kunden begeistert“, erklärte Birgit Terschluse, Ansprechpartnerin Handel & Stadtmarketing der IHK Mittlerer Niederrhein.

Vor der Verleihung der Preise stimmte Christoph Dammermann, Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, im Rahmen eines Impulsvortrags auf das Thema lebendige Innenstädte ein. „Ich freue mich,

Industrie- und Handelskammer | Mittlerer Niederrhein

Krefeld | Nordwall 39, 47798 Krefeld | Telefon 02151 635-0, Telefax 02151 635-338

Mönchengladbach | Bismarckstraße 109, 41061 Mönchengladbach | Telefon 02161 241-0, Telefax 02161 241-105

Neuss | Friedrichstraße 40, 41460 Neuss | Telefon 02131 9268-0, Telefax 02131 9268-529

ihk@mittlerer-niederrhein.ihk.de | www.mittlerer-niederrhein.ihk.de

dass die Aktion ‚Heimat shoppen‘ mit dem Wettbewerb um ein weiteres Element bereichert wurde. Die Innenstadt braucht den Handel“, sagte er und betonte, dass eine lebendige Innenstadt nicht nur aus wirtschaftlicher Sicht relevant sei, sondern vor allem eine wichtige soziale und damit gesellschaftliche Rolle spiele. Deshalb müsse man den stationären Handel stärken, indem man die Digitalisierung vorantreibe. „Bei vielen Käufen beginnt die Suche nach Waren oder die Inspiration für den Einkauf am PC oder Smartphone“, sagte der Staatssekretär. „Das heißt aber nicht, dass dort auch der Kauf stattfindet.“ Um Händler auch weiterhin bei der Digitalisierung unterstützen zu können, werde das Wirtschaftsministerium den Projektauftrag „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ fortsetzen. Mehr als 2.000 Händler hätten davon bereits profitiert. „Außerdem müssen wir darüber nachdenken, wie wir den stationären Einzelhandel für Jugendliche noch attraktiver machen können“, betonte Dammermann.

IHK-Hauptgeschäftsführer Jürgen Steinmetz, Dr. Peter Achten (Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands NRW) und die Jurymitglieder und Laudatoren Antonius Bergmann (Vorstandsvorsitzender Stadtparkasse Mönchengladbach), Sebastian Ditges (Bereichsleiter Medialer Service Sparkasse Krefeld) und Marcus Longerich (stellvertretendes Vorstandsmitglied Sparkasse Neuss) kürten die Sieger. „Bei der Bewertung der insgesamt 26 Bewerbungen haben wir besonderen Wert auf Kreativität, Kooperation und den Bezug zum jeweiligen Standort gelegt“, sagte Steinmetz.

Die Platzierten aus dem Rhein-Kreis Neuss

Erstplatzierte in der Kategorie „Ladenfläche und Schaufenster“:

Mit gemeinsamen und neuen Ideen durch die Krise (Stadt Korschenbroich; Feder & Tinte, stellvertretend für die Händlerschaft Korschenbroich)

Dem Wettbewerbsteam ist es gelungen, alle Korschenbroicher Ortsteile und verschiedene Branchen untereinander zu vereinen und eine gemeinsame Aktion zu starten. Seit Juli werben die Unternehmen mit dem #41352 und dem #meinherzschlägfürkorschenbroich. Passend dazu gibt es ein Logo, eine Schaufensterbeklebung, einen Autoaufkleber, eine Luftballonaktion in den Innenstädten, gelbe Stühle mit dem Hashtag, Banner, eine

Postkartenverteilung, eine T-Shirt-Aktion und einen Online-Shop für Accessoires der Stadt Korschenbroich.

Durch die stadtübergreifende Ansprache und Etablierung einer Marke sollen Kunden wieder vermehrt in die Innenstadt gelockt werden. Außerdem wollen die Initiatoren das Interesse Zugezogener wecken. Junge Kunden sollen über Social Media angesprochen und für die Stadt Korschenbroich begeistert werden. Ulrike Freyer von Feder & Tinte, Ute Lingen von der Buch und Spielkiste, Polona Stropnik vom Kreativ-Shop und Patrick Gorzelanczyk von der Stadt Korschenbroich nahmen den Preis in Höhe von 1.500 Euro entgegen.

Bildunterschrift:

Gratulanten und Preisträger (v.l.n.r.): Christoph Dammermann, (Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen), Dr. Peter Achten (Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands NRW), Ute Lingen (Buch und Spielkiste), Polona Stropnik (Kreativ-Shop), Patrick Gorzelanczyk (Stadt Korschenbroich) und Ulrike Freier (Feder & Tinte), Marcus Longerich (stellvertretendes Vorstandsmitglied Sparkasse Neuss), Jürgen Steinmetz (IHK-Hauptgeschäftsführer) und Rainer Höppner (IHK-Vizepräsident und Vorsitzender des IHK-Einzelhandelsausschusses).

Foto: IHK