

Wählen Sie das für Sie geeignete Weiterbildungsformat, um den bestmöglichen Effekt zu erzielen

Seminare & Workshops

- ✓ sind ideal geeignet für den Erwerb grundlegender Kenntnisse in kürzester Zeit, beispielsweise beim Einstieg in ein neues Aufgabengebiet
- ✓ helfen vorhandenes Wissen schnell auf den neuesten Stand zu bringen
- ✓ sie ermöglichen ein Training mit echten Berufssituationen, modernsten Unterrichtsmedien sowie unterstützenden Übungsunterlagen



IHK-Zertifikatslehrgänge

- ✓ sind immer dann die richtige Wahl, wenn Sie sich fundiertes Grund- oder Spezialwissen für Ihre Arbeit aneignen möchten
- ✓ ermöglichen Ihnen Themengebiete tiefergehend zu behandeln und bieten Raum für noch mehr praxisnahe Übungen
- ✓ bieten einen attraktiven Abschluss in Form eines IHK-Zertifikates

www.weiterbildung-ihk.de

IHK Mittlerer Niederrhein, Weiterbildung in Krefeld
Nordwall 39 | Telefon 02151 635-0

IHK Mittlerer Niederrhein, Geschäftsstelle Mönchengladbach
Bismarckstraße 109 | Telefon 02161 241-0

IHK Mittlerer Niederrhein, Geschäftsstelle Neuss
Friedrichstraße 40 | Telefon 02131 9268-0

Verena Hoeps
02151 635-372
02151 635-44372
hoeps@mittlerer-niederrhein.ihk.de



Haben Sie Fragen?
Wir helfen Ihnen gerne!

Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



Unser Bildungsangebot für Macher & Kreativköpfe im Marketing

KREFELD | MÖNCHENGLADBACH | NEUSS | VIERSEN

Aus- und Weiterbildung

www.weiterbildung-ihk.de



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Sie wollen beruflich vorankommen? Wir helfen Ihnen dabei!

Wie?

- ✓ Wir beraten Sie individuell, neutral und kostenfrei über Ihre Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ Wir bieten Ihnen bedarfsgerechten und praxisnahen Unterricht
- ✓ Wir betreuen Sie intensiv in Ihrem Lernprozess
- ✓ Wir ermöglichen über unsere online Lernplattform ein zeitgemäßes Lernen

Starten Sie durch mit der IHK und machen Sie Karriere!



IHK-Seminare

Social Media Check für Einsteiger – vom Wollen zum Können

Der Praxisworkshop vermittelt wichtige Grundkenntnisse und gibt einen Überblick über die Vor- und Nachteile von Plattformen. Es werden Strategien für effiziente und zeitsparende Einsatzmöglichkeiten von Social Media vermittelt. Man erarbeitet einen Social Media Fahrplan zur ersten selbstständigen Umsetzung im Unternehmen und hat im Anschluss verstanden, welche Social Media Kanäle sinnvoll sind und wie Kommunikation im Social Media Umfeld funktioniert.

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M147 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M123 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

In diesem Lehrgang wird auf folgende Fragestellungen eingegangen:
– Wie sieht ein geeignetes Online-Marketingkonzept für mein Unternehmen aus?
– Welche Trends herrschen derzeit auf dem Markt?
– Wie kann ich mein Online-Angebot weiter optimieren?
Am Ende des Lehrganges wissen Sie, welche Maßnahmen Sie ergreifen müssen, um Ihr Unternehmen online zu platzieren.

Online-Marketing (IHK)

CRM: Kunden-Informationen und Auswertungen auf Knopfdruck

Im Seminar erfahren Sie, worauf Sie achten müssen, wenn Sie Ihre Kundenbeziehungen digital managen wollen. Durch Übungen in Gruppen und am System wird dieses Seminar zu einem praxisnahen und leicht verständlichen Erlebnis. Sie arbeiten an einem Open-Source-CRM-System. Das ist einzigartig! So begreifen Sie, wie CRM-Systeme funktionieren.

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M088 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M009 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

Kommunikation ändert sich momentan grundlegend und radikal. Unternehmen und auch ihre Mitarbeiter können es sich gar nicht mehr leisten, nicht in den sozialen Netzen aktiv zu sein. Nach Abschluss des Lehrgangs haben Sie ein sicheres Gefühl für die Netzwerke und können Ihr Angebot und Ihre Web-Reputation nach vorne bringen.

Social Media Manager/in (IHK)

„Google Search Console“ für Einsteiger

An diesem Seminartag lernen Sie, wie Sie mit einem der wichtigsten Tools von Google den „Google Suche-Traffic“ Ihrer Website messen und eventuelle Probleme, die Ihnen langfristig zu einem besseren Ranking verhelfen werden, beheben können. Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen in den Google Suchergebnissen noch mehr hervorheben und sich so von Ihren Wettbewerbern noch konkreter abheben können.

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M024 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

Weitere Infos im Web unter „Kursuche“: www.wb-ihk.de
M022 bei Ihrer Kursuche an
Tipp: Geben Sie die Kennziffer

Mit der Veranstaltung legen Sie mit einfachen Mitteln, ohne Technikkwissen, mit schneller Umsetzung, ohne große Kosten die Grundlage für ein gutes Ranking. Sie erhalten nachvollziehbare Anleitungen, orientiert an den Zielen von Unternehmen und Selbständigen oder Freiberuflern, um optimal für Google aufgestellt zu sein. Sie erarbeiten eine SEO-Strategie, die Blogs, Plattformen, Social Media, Presse, Kooperationsnetze und vieles mehr beinhaltet.

Das ABC der Suchmaschinenoptimierung (SEO)